Profil für Schulen

1. Name:
2. Schulart und Zielgruppe (Alter, Gruppengröße):

3. Kontaktdaten und AnsprechpartnerIn:

4. Darum möchten wir GermanDream an unsere Schule holen:

5. Das sind die wichtigsten Themen, die unsere SchülerInnen umtreiben:

6. Das würden wir uns von einer GermanDream WertebotschafterIn wünschen (z.B. Themen
   oder Hintergründe):

7. Mögliche Termine: